

На правах рукописи

ПАЛАМОНОВ ИГОРЬ ЮРЬЕВИЧ

ЦЕННОСТЬ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНИ
В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени PhD
по специальности “ПСИХОЛОГИЯ”

Москва – Берлин - 2016

Работа выполнена на кафедре психологии личности и
дифференциальной психологии
НОУ ВПО «Московский институт психоанализа»
и в International Institute of Differential Psychology (Berlin, Germany)

Научный руководитель: доктор психологических наук, профессор,

ОРЕХОВ Александр Николаевич

Официальные оппоненты:

ЕЛЬКИНА Маргарита Ефимовна – доктор естественных наук (PhD),
профессор Берлинского института экономики и права - Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin, Deutschland.

ИЛЬЯСОВ Илья Имранович – доктор психологических наук, профессор
кафедры психологии образования Московского государственного университета
им. М.В. Ломоносова.

НАГИБИНА Наталия Львовна – доктор психологических наук, профессор,
научный руководитель International Institute of Differential Psychology (Berlin,
Germany), научный руководитель АНО «Центр развития человека».

Защита состоится 23 мая 2016 г. в 16.00 часов на заседании совместного
диссертационного совета International Institute of Differential Psychology (Berlin,
Germany, Steuernummer 31/358/62269) и АНО «Центр развития человека»
(Москва, Россия, ГРН 1137799021513) по адресу: 119334, Москва, Ленинский
проспект, 38А, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайтах:

International Institute of Differential Psychology – www.iidp.ru

АНО «Центр развития человека» - <http://www.centerhd.org>

Учёный секретарь
диссертационного совета

Нагибина Наталия Львовна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современный мир с его быстро меняющимися условиями, создающими для человека много неопределённостей, предъявляет дополнительные требования к его личности, в особенности к её ценностной структуре. Только при опоре на ценности люди с большей вероятностью способны делать оптимальные выборы в условиях высокой неопределенности. СМИ транслируют модели поведения, которые опосредованным образом формируют стереотипы, из которых при определенных условиях возникают не всегда социально ориентированные установки. Это может привести к становлению асоциальных личностей, способных к совершению асоциальных и противоправных действий.

Анализ литературы показывает, что в изучении ценностной системы личности имеются определённые пробелы. Мало исследованы роль и место ценности собственной жизни в структуре личности, не определено, входит ли ценность собственной жизни в ценностную систему личности, и чем отличается от других ценностных образований. Особенно актуально исследование на эту тему для понимания личностного роста подрастающего поколения, активно использующего Интернет, где с высокой вероятностью возрастает отрицательное отношение к ценности и осмыслинности человеческой жизни, ценностным ориентациям тех, кто не принадлежит к референтной группе.

В связи с указанной проблемой можно констатировать наличие следующих противоречий: (1) между разнообразием концепций и теорий личности и недостаточной их взаимосвязью с ценностными структурами личности и динамикой источников их изменений, особенно для ценности собственной жизни; (2) между необходимостью исследования феномена ценности собственной жизни и отсутствием полной и точной соответствующей дефиниции, исследований роли этого феномена в структуре личности и особенностей возникновения и развития в настоящее время; (3) между необходимостью оказания специального влияния на ценностную структуру личности и отсутствием психологических данных о детерминантах возникновения ценности собственной жизни, эффективном влиянии на них и возможностях их измерения в современной информационной среде – Интернет; (4) между необходимостью создания практических методик воздействия на личность для возникновения социально ориентированной ценности

собственной жизни и отсутвием исследования детерминант её возникновения.

Разрешение этих противоречий может дополнить общую психологию новыми данными о роли ценности собственной жизни в структуре личности, о факторах, обуславливающих её изменения, о детерминантах её становления, позволить реализовать методики психологического воздействия на развитие социально ориентированной ценности собственной жизни и оценки их эффективности.

Состояние научной разработанности проблемы.

Концепции и теории личности, рассматривающие ценностную структуру личности, разрабатывали А.Адлер, Б.Г.Ананьев, Л.С.Выготский, Р.Б.Кеттелл, А.Н.Леонтьев, Р. Мэй, В.Н.Мясищев, С.Л.Рубинштейн, Б.Ф.Скиннер, В.А.Ядов и др. Природа становления ценностных структур обсуждалась в гуманистических и экзистенциальных теориях (А.Бандура, А.Маслоу, К.Роджерс, М.Рокич, В.Франкл, Э.Фромм и др). Специфика подростковой и юношеской ценостной системы, наиболее важной для процесса становления личности, рассматривалась в работах Л.И.Божович, Л.С.Выготского, Л.Г.Лаптева, С.Холла и др. В этих трудах, однако, отсутствуют методики исследования ценности собственной жизни, не рассматривается влияние Интернета на формирующуюся личность подростка.

В работах П.Вонга и А.Лэнгле рассматривается этот феномен, так Лэнгле называет ценность собственной жизни основой всех ценностей. Однако однозначного психологического определения исследуемого феномена нет.

Теории Дж.Келли, Г.Олпорта, Ж.Пиаже структурируют личность, но не дают ответов на вопросы, касающиеся динамики изменений ценостной системы личности. Математизированная теория психических процессов А.Н.Орехова, структурирует её с математической точностью, позволяющей определить и исследовать роль и детерминанты возникновения ценности собственной жизни в структуре личности, но на её базе попыток исследования не предпринималось.

Психологические воздействия, в том числе воздействие информации, на структуры личности обсуждались в теориях и концепциях таких учёных, как Н.Андерсон, Д.Бем, И.Гоффман, У.Дж.МакГвайр, Дж.Мид, К.Халл и др. Однако в этих работах не рассматриваются возможности влияния на ценность собственной жизни, тем более в Интернет-среде. Влияние Интернета

исследовали Е.Г.Алексеева, Э.Аронсон, А.Е.Войсунский, А.Н.Лебедев-Любимов, Е.В.Ромат, Х.Саккман, Дж.Сулер и др. Но они не рассматривали его влияния на ценность собственной жизни. Над вопросами измерения ценностных факторов работали Е.П.Ильин, И.Н.Носс, Дж.Роттер, Н.Холл и др., но специальных методов психодиагностики изменения ценности собственной жизни не разработано.

Таким образом, представляется актуальным в научном и практическом плане определить современное понятие «Ценность собственной жизни», её роль в ценностной структуре личности, решить в Интернет-среде задачу исследования возникновения ценности собственной жизни и специфики воздействия на её социальную ориентацию, с созданием психометрического инструментария оценки эффективности этого процесса.

Научная задача исследования заключается в выявлении места и роли ценности собственной жизни в структуре личности и в исследовании связей с источниками повышения ценности собственной жизни и компонентами семантических социальных установок и персонального смыслового профиля.

Объект исследования – ценностная структура личности.

Предмет исследования – ценность собственной жизни в структуре личности.

Цель исследования – определение места и роли ценности собственной жизни в структуре личности, входящих в неё генерализованных установок, и детерминант преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни.

Гипотезы исследования:

1. Для возникновения ценности собственной жизни необходимо применение определённым образом организованной совокупности воздействий на системы «Знания», «Представления», «Действия» и «Оценки», ориентированных на использование в Интернет-среде.

2. Социально ориентированная ценность собственной жизни содержит генерализованные установки на социум, такие как: забота о других людях, наличие целей, выходящих за пределы личных интересов, удовольствие быть альтруистом и приносить пользу другим.

3. Детерминантами преобразования установок на социум в социально ориентированную ценность собственной жизни являются: внутренние источники повышения ценности собственной жизни, отражающие способность самому влиять на удовлетворённость собственной жизнью, а также способность

различать ценность и осмысленность жизни людей, и стремление к саморазвитию.

4. Комплекс методик исследования ценности собственной жизни является эффективным инструментом преобразований установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, основанным на одноименной модели, включающей в себя модули семантических установок, детерминирующие факторы, смысловые, образные, эмоциональные и деятельностные компоненты влияния, направленные на возникновение ценности собственной жизни.

5. Эффективным инструментом оценки результативности преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни является авторский психодиагностический инструментарий, адаптированный к режиму онлайн, оценивающий источники повышения ценности собственной жизни, структуры семантических установок и персонального смыслового профиля.

Задачи исследования:

1. Проанализировать концепции и теории личности с точки зрения ценностной структуры личности.
2. Определить понятие «ценность собственной жизни», её роль и особенности возникновения в структуре личности.
3. Изучить влияние Интернет-среды на ценность собственной жизни.
4. Создать модель ценностной структуры личности, включающую социально ориентированную ценность собственной жизни.
5. Разработать комплекс методик исследования социальной ориентации ценности собственной жизни.
6. Провести экспериментальное исследование ценности собственной жизни для выявления детерминант становления социально ориентированной ценности собственной жизни и генерализованных установок на социум, и создать модель преобразования установок на социум в социально ориентированную ценность собственной жизни.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют:

- Теории психических процессов и общие принципы психологии (Б.Г.Ананьев, А.Г.Асмолов, А.Бандура, Л.С.Выготский, И.С.Кон, Л.Г.Лаптев, А.Н.Леонтьев, А.Н.Орехов, С.Л.Рубинштейн, Д.Н.Узгадзе, В.А.Ядов и др.)
- Исследования структуры ценностей и её изменения (Т.Н.Березина, А.Лэнгле, А.Маслоу, В.Д.Менделевич, Г.Олпорт и др.)

- Принципы и методики диагностики ценностной системы (П.Вонг, Е.П.Ильин, Д.А.Леонтьев, И.Н.Носс, А.Н.Орехов и др.)

Методы исследования:

1. Анализ теоретических источников по теме исследования, с применением категориального аппарата и принципов психологии, системности и развития;
2. Наблюдение, эксперимент, опрос, тесты, контент-анализ.
3. Компьютерное моделирование психических процессов и методы статистической обработки данных.

Используемые методики:

– Для исследования ценности собственной жизни в структуре личности, в том числе для диагностики эффективности психологических воздействий, использовался авторский психометрический комплекс методик в составе: «Семантическое исследование социальных установок», «Персональный смысловой профиль», «Ценность собственной жизни».

– В отдельных блоках исследования для диагностики изменений смысловых, образных, эмоциональных и деятельностных компонент ценностной структуры личности использовались: шкала социальной компетенции А.М.Прихожан, диагностика личностной установки «Альтруизм – эгоизм» Н.П.Фетискина и др., «Мотивы выбора профессии» Р.В.Овчаровой с дополнениями Г.Гарднера, опросник критического мышления «ОКМ», опросник «Учебная мотивация» Г.А.Карповой, диагностика «эмоционального интеллекта» Н.Холла, тест на ассертивность М.Смита, тест локус контроля Дж.Роттера.

Статистическая обработка данных осуществлялась программой А.Н.Орехова «АлНИкОр», использующей SPSS-18, что обеспечило автоматическую обработку и интерпретацию результатов.

Эмпирическую базу исследования составили несовершеннолетние учащиеся школ и колледжей г. Москвы в возрасте 14-17 лет – 811 человек (351 юноша и 460 девушек), и сотрудники системы социальной защиты населения в возрасте 25-35 лет – 32 человека (7 мужчин и 25 женщин).

Этапы исследования

Исследование проводилось в три этапа с 2010 по 2015 гг.

Первый этап – теоретический (2010-2011 гг.), включал накопление информации и её анализ для определения места и роли ценности собственной жизни в структуре личности и условий её возникновения, для определения структуры комплекса методик экспериментального изучения ценности

собственной жизни, изучение влияния Интернет-среды на социальную ориентацию ценности собственной жизни, а также разработку концепции диссертационного исследования, первичное наблюдение, формирование стратегии исследования.

Второй этап – подготовка эксперимента (2011-2012 гг.), включающая разработку гипотез, целей и задач исследования, апробация методик, разработка модели ценностной структуры личности, определяющей место ценности собственной жизни, и предполагаемой структуры модели преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, разработку и апробацию в Интернет-среде комплекса методик изучения ценности собственной жизни, включающего психодиагностические методики, оценивающие эффективность воздействия на возникновение ценности собственной жизни.

Третий этап – экспериментальный (2012-2015 гг.), включал определение выборки исследования, психологический эксперимент для выявления детерминант преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни и генерализованных установок на социум, формулировались выводы и рекомендации, проводилось оформление диссертационного исследования и внедрение в практику разработанного комплекса методик.

Основные научные результаты, полученные лично соискателем, и их научная новизна заключается в следующем:

1. Предложена формулировка понятия «Ценность собственной жизни»: Ценность собственной жизни – элемент ценностной структуры личности, обладающий теми же свойствами, что и остальные элементы этой структуры: имеет в составе взаимосвязанные смысловые, образные, эмоциональные и деятельностные компоненты, обеспечивающие её место в иерархии и обуславливающие целесообразное осмысленное поведение, направленное на сохранение собственной жизни, прежде всего в наиболее сложных значимых критических ситуациях, в отличие от других элементов указанной структуры, ценность собственной жизни не возникает спонтанно в условиях современного общества.

2. Обоснована роль ценности собственной жизни как детерминанта снижения вероятности саморазрушающего и суицидального поведения, показано, что её социальная ориентация обуславливает социально приемлемое поведение

личности.

3. Выявлена лидирующая позиция Интернет по своему распространению и влиянию на подростков и молодёжь, как наиболее подверженных информационно-психологическому воздействию на процесс становления ценностной структуры личности и её ориентации на социум, определено, что это позволяет использовать его в процессе специальных воздействий на личность для возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни.

4. Выделены генерализованные установки на социум и детерминанты преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни.

5. Обоснована необходимость и определена структура специальных психологических воздействий на личность для возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни, и разработан комплекс методик исследования ценности собственной жизни, включающий психометрический инструментарий, оценивающий источники повышения ценности собственной жизни и компоненты семантических установок и персонального смыслового профиля.

Теоретическая значимость диссертационного исследования определяется тем, что в нём предложена формулировка понятия «Ценность собственной жизни», связывающая этот конструкт с целесообразным осмыслиенным поведением, направленным на сохранение собственной жизни, особенно в наиболее сложных значимых критических ситуациях. Выявлено, что ценность собственной жизни не возникает спонтанно в условиях современного общества и может иметь социальную или асоциальную ориентацию. Выделены генерализованные установки на социум и детерминанты преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни. Выделена лидирующая позиция Интернет по своему влиянию на подростков и молодёжь, наиболее подверженных информационно-психологическому воздействию на процесс становления ценностной структуры личности и её ориентации на социум. Выявлены смысловые, образные, эмоциональные и деятельностные компоненты ценностной структуры личности в наибольшей степени влияющие на возникновение социально ориентированной ценности собственной жизни, и определена эффективность их использования в процессе специального воздействия на личность. Разработана модель ценностной

структуры личности, включающей ценность собственной жизни и модель преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни. Полученные в исследовании данные являются важным вкладом в разработку вопросов ценностной структуры личности в отечественной психологии и способствуют созданию целостного представления о формировании социально ориентированной личности.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что его теоретические положения в совокупности с созданным эффективным комплексом методик изучения ценности собственной жизни, включающим психометрический инструментарий, а также с полученными эмпирическими результатами, могут быть использованы в практике психологической службы, для разработки программ по развитию ценностной структуры личности и преобразованию установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, в курсах по общей и социальной психологии. Теоретические положения и выводы диссертации открывают перспективу дальнейших исследований структуры личности.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования достигнуты проведением всех этапов исследования в соответствии с общеметодологическими принципами научного познания, за счёт сбалансированного сочетания теоретических и экспериментальных данных, при использовании надёжных и валидных психометрических инструментов, за счёт формирования репрезентативных экспериментальных выборок испытуемых и применения для анализа результатов обоснованных методов математической статистики.

Апробация и внедрение результатов. Результаты исследования докладывались и обсуждались на научных конференциях, симпозиумах и семинарах, в том числе: на кафедре психологии личности и дифференциальной психологии Московского института психоанализа, на I, II, III и IV международных научно-практических конференциях «Психологическая помощь социально незащищённым лицам с использованием дистанционных технологий» (Москва 2011, 2012, 2013, 2014), на Всероссийской научно-практической заочной конференции «Профилактика отклоняющегося поведения несовершеннолетних группы социального риска» (Москва 2012), на межвузовском семинаре «Работа с молодёжью в социальных сетях» (Рязань 2012), на III международной научно-практической конференции

«21 век: фундаментальная наука и технологии» (Москва 2014), на Пятой всероссийской научно-практической конференции по психологии развития «Горизонты зрелости» (Москва 2015).

Основные результаты исследования Паламонова И.Ю отражены в 2 методических пособиях, в 18 научных публикациях, в том числе 6 рекомендованных ВАК МОН, и практические разработки внедрены в практику работы ГБУ «Городской центр «Дети улиц», ТЦСО ДСЗН, школ и колледжей г. Москвы, а также используются при работе со студентами.

Положения, выносимые на защиту:

1. Для возникновения ценности собственной жизни необходимо применение определённым образом организованной совокупности воздействий на системы «Знания», «Представления», «Действия» и «Оценки», ориентированных на использование в Интернет-среде.

2. Социально ориентированная ценность собственной жизни содержит генерализованные установки на социум: забота о других людях, наличие целей, выходящих за пределы личных интересов, удовольствие быть альтруистом и приносить пользу другим.

3. Детерминантами преобразования установок на социум в социально ориентированную ценность собственной жизни являются: внутренние источники повышения ценности собственной жизни, отражающие способность самому влиять на удовлетворённость собственной жизнью, а также способность различать ценность и осмысленность жизни людей, и стремление к саморазвитию.

4. Эффективным инструментом преобразований установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, является комплекс методик исследования ценности собственной жизни, основанный на модели, включающей в себя модули семантических установок, детерминирующих факторов, компонент влияния, направленных на возникновение ценности собственной жизни.

5. Авторский психодиагностический инструментарий, адаптированный к режиму онлайн, оценивающий источники повышения ценности собственной жизни, структуры семантических установок и персонального смыслового профиля, является эффективным инструментом оценки результативности преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни.

Структура работы: Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В работе имеется 36 рисунков и 39 таблиц. Общий объем работы составляет 199 страниц (из них 11 страниц приложений). Библиография включает 225 источников, из них 76 на иностранном языке.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, уровень её научной разработанности, определяются цель, объект и предмет исследования, формулируются гипотезы и задачи исследования, описываются методы и методики, методологические и теоретические основы исследования, раскрывается научная новизна, а также теоретическая и практическая значимость исследования, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Анализ феномена ценности собственной жизни в структуре личности» содержатся результаты решения теоретической части поставленных в исследовании задач.

Анализируя концепции и теории личности с точки зрения её ценностной структуры, были рассмотрены работы А.Адлера, Г.Айзенка, Б.Г.Ананьева, А.Г.Асмолова, Л.С.Выготского, Р.Б.Кеттелла, А.Н.Леонтьева, Р.Мэя, С.Л.Рубинштейна, Б.Ф.Скиннера, З.Фрейда, К.Хорни, Э.Эриксона, К.Юнга, В.А.Ядова и др. Был сделан вывод о том, что природа становления ценностных структур наиболее полно отражена в гуманистических и экзистенциальных теориях, в рамках которых работали А.Бандура, Дж.Келли, А.Маслоу, Г.Олпорт, Ж.Пиаже, К.Роджерс, М.Рокич, Л.Фестингер, В.Франкл, Э.Фромм и др., но для данного исследования в этих теориях не отражена динамика взаимодействия важнейших компонент ценностной структуры личности: стереотипов, установок, убеждений и ценностей. Номотетические представления о структуре личности, реализованные в математизированной синтетической теории психических процессов А.Н.Орехова выявляют динамику взаимодействия и структурируют эти компоненты в семь групп. Эта теория взята за основу представлений о структуре личности в данном исследовании.

До настоящего времени в основном решался вопрос ценности жизни, причём на уровне цели и смысла жизни. Вопросы смысла жизни разрабатывали многими учёными, но только в работах П.Вонга, Д.Дебатс, Г.Рекера,

К.Чемберлена и др. вопросы личностного смысла стали рассматриваться в совокупности с ценностью жизни. Впервые понятие «ценность собственной жизни» в своей конкретности встречается у А.Лэнгле, однако чёткого определения ценности собственной жизни с точки зрения психологии до сих пор не давалось, поэтому в данном исследовании предложено следующее определение: «Ценность собственной жизни – элемент ценностной структуры личности, обладающий теми же свойствами, что и остальные элементы этой структуры: имеет в составе взаимосвязанные смысловые, образные, эмоциональные и деятельностные компоненты, обеспечивающие её место в иерархии и обуславливающие целесообразное осмысленное поведение, направленное на сохранение собственной жизни, прежде всего в наиболее сложных значимых критических ситуациях, в отличие от других ценностей элементов указанной структуры, ценность собственной жизни не возникает спонтанно в условиях современного общества».

Роль ценности собственной жизни, как детерминанта снижения вероятности саморазрушающего и суициального поведения, не исключает проявления асоциального поведения, а социальная ориентация ценности собственной жизни определяется преобразованием социальных установок в структуру ценностной системы личности. На совершенствование входящих в её состав взаимосвязанных компонент, с целью придания социальной направленности, влияют: социальная компетентность, профессионализм, интерес к познанию и критическое мышление, управление собственной эмоциональной сферой, альтруизм и асертивность, а также ценностные ориентации когнитивного характера, при этом ведущим процессом является рефлексия.

Сделан вывод о том, что для возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни необходимы специальные коммуникативные усилия, инициирующие осмысление ситуаций, препятствий и собственных усилий личности в соответствии с требованиями, вытекающими из закона оптимальной конфигурации математизированной синтетической теории психических процессов, который связывает свойства мотивационных и когнитивных структур психики человека с особенностями его поведения. При этом необходимо сочетать общее и индивидуальное психологическое воздействие на структуру личности исходя из того, что все изучаемые психологией явления есть внешние проявления функционирования четырёх базисных психических систем индивида: «Знаний», «Представлений»,

«Оценок» и «Действий», при этом чаще реализуется следующая последовательность возникновения ценностей: установки → убеждения → ценности.

Для понимания процессов возникновения установок, убеждений и ценностей, процессов изменения ценностной системы личности, ценности собственной жизни в структуре личности, были рассмотрены теории и концепции, описывающие влияние информации на подобные изменения, в рамках которых работали Н.Андерсон, С.Аш, Д.Бем, Р.Виклунд, П.Вонг, И.Гоффман, С.Дюваль, Дж.Качиоппо, У.Дж.МакГвайр, Дж.Мид, С.Милграм, Р.Петти, М.Фишбейн, К.Ховланд, М.Шериф и др. Было выяснено, что хотя различные теории, по-разному рассматривают обработку информации, влияющую на становление установок, убеждений и ценностей, но все сходятся в том, что возможные изменения ценности собственной жизни всегда происходят при изменении комплекса основ ценностной системы человека, при изменении нескольких ценностных образований, полученных либо из памяти, либо из внешних источников. При этом на глубину и стабильность изменений оказывает наиболее доверительное отношение информация, которую люди производят самостоятельно, особенно при наличии стимулов, сосредотачивающих внимание человека на самом себе, таких как аудитория, видеокамера и т.п.

Учитывая, что большинство современных людей погружены в процессы игры и общения в сетях Интернета, особенно в социальных сетях, относимых к наиболее достоверным Интернет ресурсам – источникам убедительной коммуникации, сделан вывод о его использовании в процессе специально структурированных воздействий на структуру личности для исследования возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни.

Особенно показательно такое исследование на группе подростков 14-17 лет, в возрасте которых происходит становление ценностной системы. В современном мире практически нет возможности естественным путём образовываться социально ориентированной ценности собственной жизни, особенно у подростков, что подтверждено рассмотрением работ, посвящённых особенностям психологии подростков (Л.И.Божович, Л.С.Выготский, И.С.Кон, Л.Г.Лаптев, А.Н.Леонтьев, Ж.Пиаже, Д.И.Фельдштейн, С.Холл, Э.Эрикссон и др.). Для них Интернет является основным источником трансляции и воспроизведения социальных норм и ценностей, моделей социального

поведения и правил взаимодействия, инструментом формирования установок, убеждений и ценностей, способным изменять иерархию и направленность ценностной системы личности. При этом можно опираться на позитивные оценки роли Интернета в развитии личности таких учёных и психологов, как О.К.Тихомиров, Х.Саккман и др.

Проведённый анализ теорий влияния выявил, что для эффективности воздействия, направленного на возникновение ценности собственной жизни, необходимо использовать комплекс интернет приложений. Были рассмотрены работы, посвящённые исследованиям влияния интернет (А.Е.Войскунский, Дж.Гилмор, И.Голдберг, М.МакЛюэн, Дж.Суллер и др.), констатировано, что модель психологических воздействий и проведение исследования феномена ценности собственной жизни должны опираться на когнитивный процесс, при сочетании подхода самоубеждения с некоторыми из других подходов.

Использование для общения социальных сетей, относимых Б.Д.Фогтом к достоверным интернет ресурсам, даёт возможность использовать их для комплексного воздействия на системы «Знания», «Представления» и «Оценки». Личная коммуникация позволяет адаптировать сообщение к нуждам получателя. Обоснована необходимость применения в исследовании в качестве модели восприятия информации, модель восприятия рекламы WEB-2.0. – это модель AISAS: Внимание (Attention), Интерес (Interest), Поиск (Search), Действие (Action), Обмен мнениями (Share).

Для разработки модели ценностной структуры личности, включающей ценность собственной жизни, проанализированы концепции и теории Д.Бема, И.Гоффмана, Г.Келли, Дж.Мида, Ф.Хайдера, Л.Фестингера, Р.деЧармса и др. Выявлено, что сочетание подхода самоубеждения с некоторыми из других подходов перспективно в случае, что предлагаемая информация не только заинтересовывает человека с точки зрения новизны, но и подаётся в форме, при которой она вызывает позитивные эмоции, поддерживает интерес к процессу получения информации, чтобы воздействовать не только на систему «Знание», но и на системы «Представления» и «Оценки».

Рассмотрены исследования в области коммуникационных процессов, которым посвящены работы Г.Лассвелла, У.Липпмана, К.Ховланда и др. В частности, С.Бурнштайн и Г.Винокур показали, что аргументы, произведённые людьми в группе, могут изменить элементы ценностной системы других людей в группе, т.е. дискуссии позволяют услышать аргументы, которые не

были рассмотрены ранее. Значительное влияние взаимосвязи знания и социальных отношений на ориентацию ценности собственной жизни показана Э.Гидденсом.

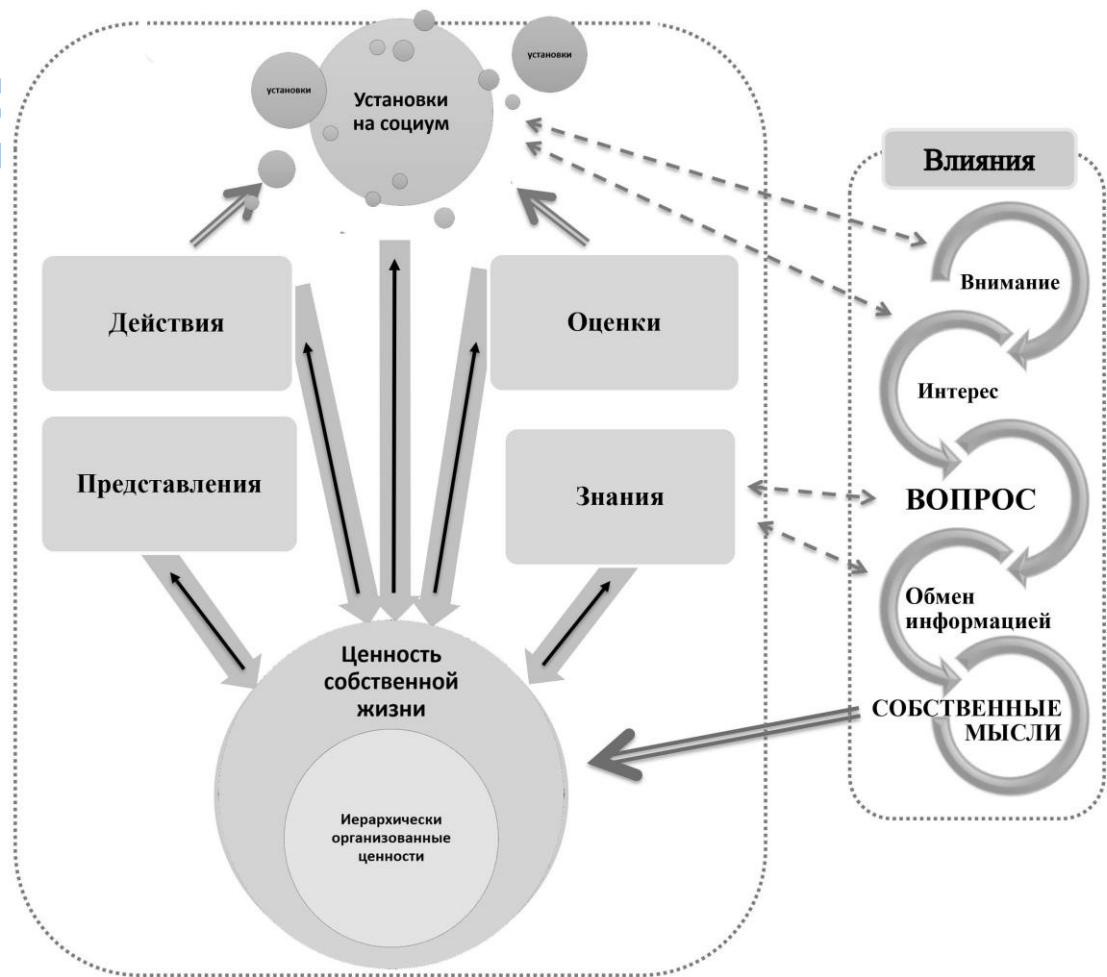
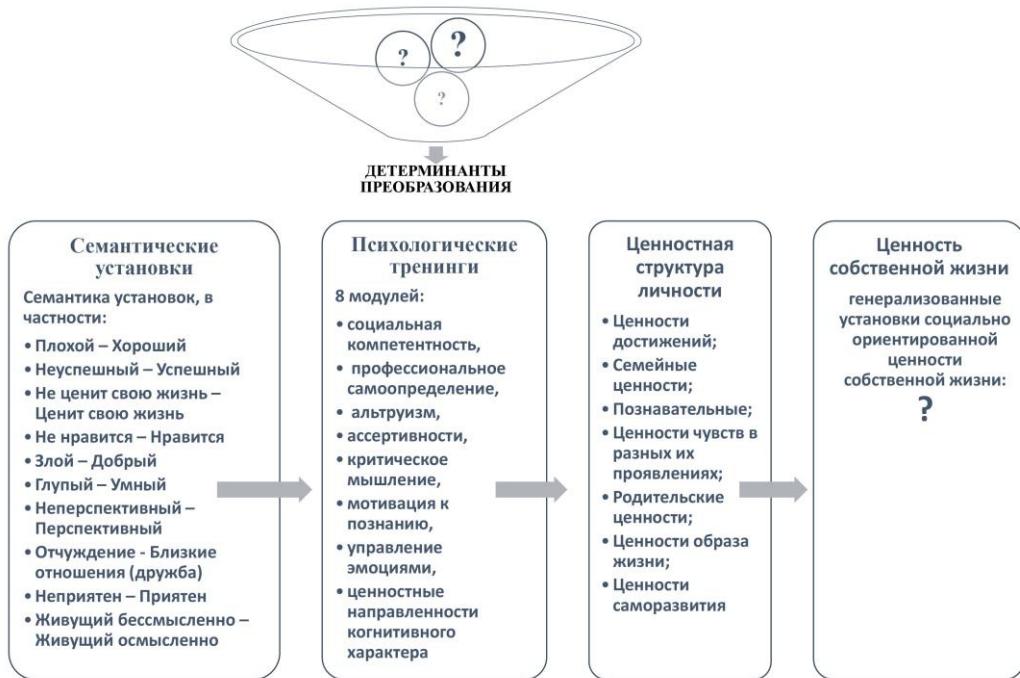


Рисунок 1 - Модель ценностной структуры личности.

В результате теоретических исследований разработана модель ценностной структуры личности, включающая иерархически организованную систему ценностей, в том числе «Ценность собственной жизни», «Установки на социум», базовые психические системы «Знания», «Представления», «Действия» и «Оценки», а также взаимосвязанные и взаимообусловливаемые компоненты влияний.

Во второй главе «Экспериментальное исследование ценности собственной жизни» представлена разработка комплекса методик исследования ценности собственной жизни, процедуры исследования и анализ полученных данных. Предложена структура модели преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, в которой в результате эксперимента должны быть определены детерминанты преобразования и генерализованные установки.



Комплекс методик воздействия на структуру личности для исследования ценности собственной жизни представлен испытуемым по темам, к которым относятся: интерес к своему будущему, социальная компетентность, профессиональное самоопределение, альтруизм и ассертивность, критическое мышление, мотивация к познанию, управление эмоциями и ценностные ориентации когнитивного характера. Такое структурирование было выполнено опираясь на проведённый анализ, исходя из постулируемых теорией А.Н.Орехова семи групп жизненных ценностей, и из опыта работы с подростками по организации и ведению интерактивных дискуссий.

Испытуемым исследовательский комплекс представлен как «Молодёжная инновационная программа «Я в 25 лет». Он использует различные Интернет приложения, соединённые в логическую последовательность и разнесённые по времени, такие как социальная сеть ВКонтакте, сервис видеоконференций ooVoo, видео-сервис YouTube, Документы Google, а также электронная почта.

Проанализированы психометрические инструменты, необходимые для эффективной оценки результативности комплекса исследовательских методик, рассчитанные на широкий охват интернет аудитории, имеющие возможность реализации в интернет и автоматической обработки результатов. Сделан вывод, что таких методик на данный момент не разработано, но опыт создания психометрических инструментов для выявления смысла жизни применим для создания теста ценности собственной жизни, который в сочетании с адаптацией теста «Персональный смысловой профиль» Поля Вонга и теста «Семантическое

исследование социальных установок» А.Н.Орехова может быть использован для оценки результативности воздействий.

В качестве первого этапа исследования проводится дистанционная диагностика семантических установок испытуемого, его персональный смысловой профиль и структура источников повышения ценности собственной жизни, результаты которой позволяют определить и учесть его индивидуальность. Комплекс методик воздействия состоит из восьми модулей, со специально подобранными заданиями и упражнениями для преобразования установок на социум в ценность собственной жизни. После прохождения последнего модуля проводится результирующее тестирование, с использованием тех же психометрических инструментов. Используемая для статистического анализа программа «АлНикОр» автоматически обрабатывает результаты тестов и автоматически интерпретирует результаты.

В соответствие с темами модулей подобраны методики, позволяющие измерить изменения смысловых, образных, эмоциональных и деятельностных компонент, влияющих на возникновение социально ориентированной ценности собственной жизни. В качестве таких методик были выбраны опросники и тесты, к которым относятся методики Г.А.Карповой, Р.В.Овчаровой, А.М.Прихожан, Дж.Роттера, М.Смита, Н.П.Фетискина, Н.Холла и др.

Для оценки эффективности воздействия всего комплекса на личность для возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни создана новая методика. Чтобы ценностные ориентации личности не могли измениться в результате коммуникативного воздействия совсем не в ту сторону, в какую хотелось бы, необходимы знания её семантических установок, для этого взята и адаптирована компьютерная методика «Семантическое исследование социальных установок» (далее тест СИУ). Учитывая, что смысл жизни является одним из компонент психологического благополучия, а значит повышения ценности собственной жизни, был переведён и адаптирован тест РМР (персональный смысловой профиль) П.Вонга, получен тест Персонального Смыслового Профиля (тест ПСП). Разработан тест «Ценность Собственной Жизни» (далее тест ЦСЖ), позволяющий измерить источники повышения ценности собственной жизни.

Для его разработки использован имплицитный подход. На основе проведённых опросов: «Ваше отношение к Вашим сверстникам» (модифицированный вариант опросника П. и Я. Коэн), на который получено 88

ответов, «Ваше представление о Ценности жизни», - 70 ответов, «Чем и почему ценна Ваша жизнь», - 74 ответа, было построено предварительное семантическое ядро – основа вторичных факторов будущего теста. Были разработаны 36 вопросов, каждый из которых был связан с тем или иным источником повышения ценности собственной жизни.

Экспериментальная часть исследования валидности теста ЦСЖ проводилась в январе-феврале 2013 года, с теми же испытуемыми и по той же методике, что и теста ПСП. Получены данные 104 испытуемых, - подростков от 14 до 17 лет, из них 43 юноши и 61 девушки. Тесты выполнялись как в компьютерном, так и в бумажном варианте, примерно в равных долях. Первичный факторный анализ, проведённый компьютерной системой «АлНикОр» привёл к окончательному варианту тестов. Осуществлён анализ валидности внутренней, внешней и критериальной всего психометрического инструментария комплекса методик исследования ценности собственной жизни, а проверка на ретестовую надёжность осуществлена на основе данных экспериментального периода.

Психологический эксперимент проводился на базе Городского центра «Дети улиц» города Москвы (далее ГЦ «Дети улиц»), школ и колледжей города Москвы, и учреждений системы профилактики асоциального поведения несовершеннолетних. В исследовании участвовали экспериментальная группа – 413 испытуемых (202 юноши и 211 девушек), разбитых на две подгруппы и контрольная группа 398 испытуемых (149 юношей и 249 девушек), также разбитых на две подобные подгруппы:

1-я подгруппа – это несовершеннолетние, стоящие на сопровождении в ГЦ «Дети улиц», поставленные на учёт за нарушения административного законодательства Комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав (далее КДНиЗП), 2-я подгруппа – это несовершеннолетние учащиеся образовательных учреждений.

Первая подгруппа экспериментальной группы 126 испытуемых (73 юноши и 53 девушки), первая подгруппа контрольной группы 119 испытуемых (51 юноша и 68 девушек). Выбранные для эксперимента испытуемые стояли на учёте по примерно одинаковым причинам и в основном имели положительные характеристики с места учёбы, были одной возрастной группы 14-17 лет, примерно поровну разделены по полу. Мероприятия с первой подгруппой экспериментальной и контрольной групп проводились в период с апреля по август 2013 года.

Вторая подгруппа экспериментальной группы 287 человек (129 юношей и 158 девушек), контрольной группы 279 испытуемых (98 юношей и 181 девушка), в возрасте от 14 до 17 лет состояла из учащихся школ и колледжей. Испытуемые относились к одному социальному слою, а также обладали приблизительно одинаковым уровнем интеллектуального развития. С этой подгруппой мероприятия проводились с апреля по май 2013 года.

Тестирование контрольной группы проходило в одинаковые с экспериментальной группой промежутки времени с разницей 1-2 дня.

Эксперимент проходил в три этапа: диагностический, тренинговый и оценочный. Отличие заключалось в тренинговом этапе, в нем не участвовала контрольная группа. Другое отличие заключалось в том, что для подгрупп экспериментальной группы применялся различный уровень воздействия: первая подгруппа занималась по полной программе, а вторая по короткой.

Целью экспериментов являлось выявление детерминант преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни и генерализованных установок на социум, входящих в ценность собственной жизни, а также практическое обоснование положений, выносимых на защиту. Также ставилась задача дополнительно подтвердить основные характеристики разработанного комплекса психодиагностических методик.

На первом, диагностическом этапе проводился сбор эмпирических данных, полученных в результате выполнения испытуемыми тестов на сайте www.моятема-мояжизнь.рф. Полученные результаты по тестам СИУ, ПСП и ЦСЖ, легли в основу рекомендаций по учёту индивидуальных особенностей работы с каждым испытуемым. В процессе подготовки к работе с несовершеннолетними, подобным воздействиям подвергались сотрудники в возрасте 25-35 лет, они же выполняли те же тесты, результаты которых были положены в основу анализа изменений для разных возрастных групп.

На втором этапе исследования осуществлялось психологическое воздействие на испытуемых экспериментальной группы, с учётом рекомендаций, полученных на этапе диагностики. Первая подгруппа проходила онлайн курс программы «Я в 25 лет» по первым пяти модулям в режиме онлайн, затем на выезде в профилактическом лагере, в режиме оффлайн (6-й и 7-й модуль) и заключительный 8-й модуль в режиме онлайн, по одному занятию в 7-14 дней. Вторая группа проходила короткую 3-х модульную программу в школах и колледжах, группами в составе классов и учебных групп.

На основании результатов выполнения тестов всеми испытуемыми экспериментальной группы обоих подгрупп на третьем этапе оценена эффективность воздействия на личность для возникновения ценности собственной жизни, дополнительно подтверждена валидность использованных тестов и сформулированы результаты психологического эксперимента.

В исследовании был получен результат, демонстрирующий значительные изменения в экспериментальной группе в результате воздействий по полной и короткой программам по 18 из 34 измеряемых факторов, влияющим на повышение ценности собственной жизни, к которым относятся следующие: (1) Внешние источники повышения ЦСЖ, (2) Внутренние источники повышения ЦСЖ, (3) Ощущение ЦСЖ в зависимости от собственных состояний и деятельности, (4) Достижения, (5) Отношения, (6) Саморазвитие, (7) Самопринятие, (8) Справедливое отношение, (9) Неуспешный–Успешный Устойчивость, (10) Неуспешный–Успешный Различительная способность, (11) Не высоко оценивает свою жизнь–Высоко оценивает свою жизнь Устойчивость, (12) Не высоко оценивает свою жизнь–Высоко оценивает свою жизнь Различительная способность, (13) Глупый–Умный Устойчивость, (14) Глупый–Умный Различительная способность, (15) Живущий бессмысленно–Живущий осмысленно Устойчивость, (16) Живущий бессмысленно–Живущий осмысленно Различительная способность, (17) Неперспективный–Перспективный Устойчивость, (18) Неперспективный–Перспективный Различительная способность.

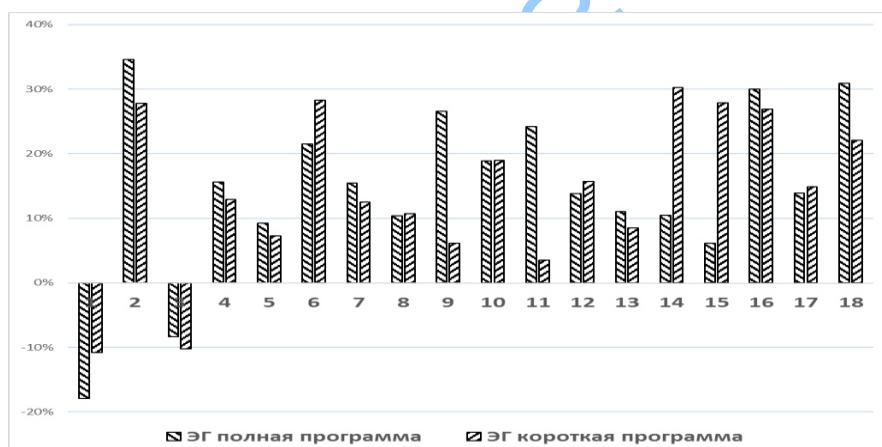


Рисунок 2 - Сравнение изменений в экспериментальной группе 1-й и 2-й подгрупп.

В работе приведены большие объёмы данных по результатам тестов ПСП, СИУ и ЦСЖ экспериментальной и контрольной групп 1-й и 2-й подгрупп До и После прохождения программ эксперимента. Формат автореферата не

позволяет привести их все, представлена диаграмма сравнения изменений в экспериментальной группе по 18 перечисленным выше факторам на рисунке 2.

Анализ результатов участников экспериментальных групп выявил заметное увеличение таких факторов смысла жизни, как: Достижения и Самопринятие, значительное увеличение устойчивости таких глубинных установок, как: Не успешный-Успешный, Не высоко оценивает свою жизнь—Высоко оценивает свою жизнь, Неперспективный-Перспективный, значительный рост факторов, повышающих ценность собственной жизни, такие как: Внутренние источники повышения ЦСЖ и Ощущение ЦСЖ в зависимости от собственных состояний и деятельности. Это позволяет расценить результат воздействия, как общее повышение ценности собственной жизни испытуемых. Анализ результатов участников экспериментальных групп, не прошедших программу психологического воздействия, статистически значимых изменений не выявил.

Сравнение результатов экспериментальных и контрольных групп, на основе вычисления t-критерия Стьюдента в SPSS 21, дало, к примеру для Одного из основных факторов – Внутренние источники повышения ценности собственной жизни – следующие результаты: для испытуемых полной программы ЭГ($X \pm m$)=3,568±0,1; КГ($X \pm m$)=2,368±0,2; df=243; t=2,73; p<0,01, для испытуемых короткой программы ЭГ($X \pm m$)=3,047±0,1; КГ($X \pm m$)=2,843±0,2; df=564; t=2,59; p<0,01, для группы сотрудников До($X \pm m$)= 2,728±0,5; После($X \pm m$)= 3,568±0,3; df=30; t=2,59; p<0,05.

Отсроченные результаты 713 несовершеннолетних, (284 юношей и 429 девушек) были получены в декабре 2013 г., по прошествии 4 месяцев после окончания эксперимента. Тестирование было проведено в экспериментальной и контрольной группах, в котором участвовали: из экспериментальной группы 361 испытуемый, из которых 103 испытуемых проходили полную программу (39 юношей и 64 девушки), а 258 подростков – короткую программу (117 юношей и 141 девушка); из контрольной группы выполнили тесты 352 подростка, результаты тестирования которых в экспериментальный период сравнивались с экспериментальной подгруппой полной программы – 93 подростка (41 юноша и 52 девушки) и короткой программы – 259 подростков (87 юношей и 172 девушки). Тестирование контрольной и экспериментальной групп проходило синхронно по времени с разницей 2-3 дня.

В диссертации приводятся таблицы результатов и сравнительные диаграммы по временной нестабильности результатов тестирования экспериментальной и

контрольной групп, прошедших полную и короткую программы. На рисунке 3 показаны результаты сравнительного анализа устойчивости перечисленных выше 18 выделенных факторов. Среди выделенных ранее 18 измеряемых факторов, влияющих на повышение ценности собственной жизни, оказались наиболее эффективными и стабильными следующие: (1) Внутренние источники повышения ЦСЖ, (2) Саморазвитие, (3) Не высоко оценивает свою жизнь—Высоко оценивает свою жизнь Различительная способность, (4) Живущий бессмысленно—Живущий осмысленно Различительная способность. Таким образом выявлены основные факторы, обуславливающие изменения ценностной структуры личности в направлении повышения социально ориентированной ценности собственной жизни.

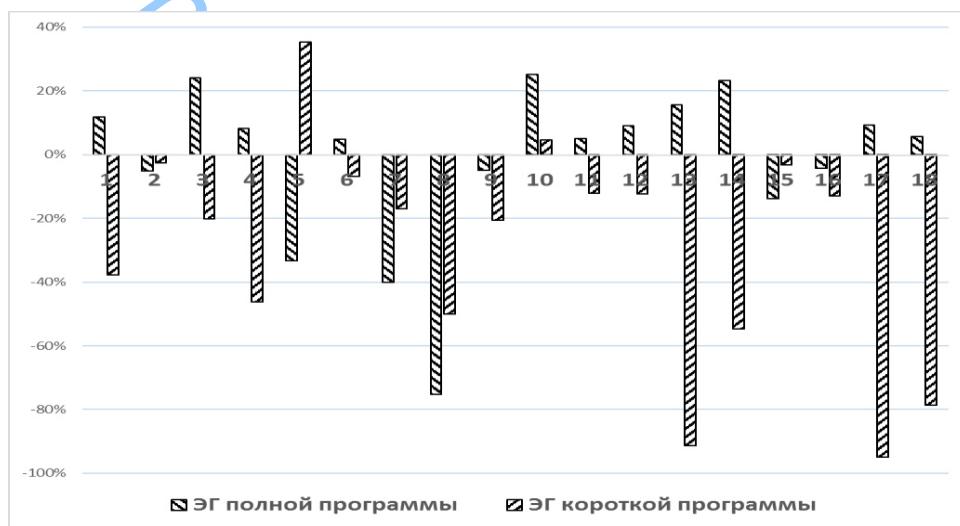


Рисунок 3 - Сравнение неустойчивости во времени базовых факторов ЭГ полной и короткой программ.

Анализ изменения в первичных шкалах, входящих в перечисленные выше вторичные, выявил образование в структуре личности испытуемых устойчивых во времени социально ориентированных ценностных образований, основанных на осмысленности просоциального поведения, к которым относятся: (1) забота о других людях; (2) наличие целей, выходящих за пределы личных интересов; (3) удовольствие быть альтруистом и приносить пользу другим. Таким образом были выделены детерминанты преобразования позитивных установок в социально ориентированную ценность собственной жизни.

Полученные результаты по тестам СИУ, ПСП и ЦСЖ, позволили провести дополнительный анализ валидности внутренней, внешней и критериальной, а также проверку на ретестовую надёжность, тестов ПСП и ЦСЖ и

эффективности комплекса психодиагностических методик, используемых в экспериментальной технологии, в составе теста СИУ (Семантическое исследование установок) А.Н.Орехова, адаптированного А.Н.Ореховым и И.Ю.Паламоновым, теста ПСП (Персональный смысловой профиль) П.Вонга, адаптированный А.Н.Ореховым и И.Ю.Паламоновым и теста ТОП ЦСЖ (тест Орехова-Паламонова Ценность собственной жизни).

В диссертации приведены данные, полученные в результате применения методик Г.А.Карповой, В.В.Козлова, Г.М.Мануйлова, Р.В.Овчаровой, А.М.Прихожан, Дж.Роттера, М.Смита, Н.П.Фетискина в отдельных модулях эксперимента. Сравнение результатов по перечисленным методикам с результатами авторского комплекса демонстрируют с одной стороны возможность использовать отдельные методики для оценки изменений смысловых, образных, эмоциональных и деятельностных компонент, влияющих на возникновение социально ориентированной ценности собственной жизни, с другой стороны дополнительно подтверждают эффективность авторского комплекса психодиагностических методик.

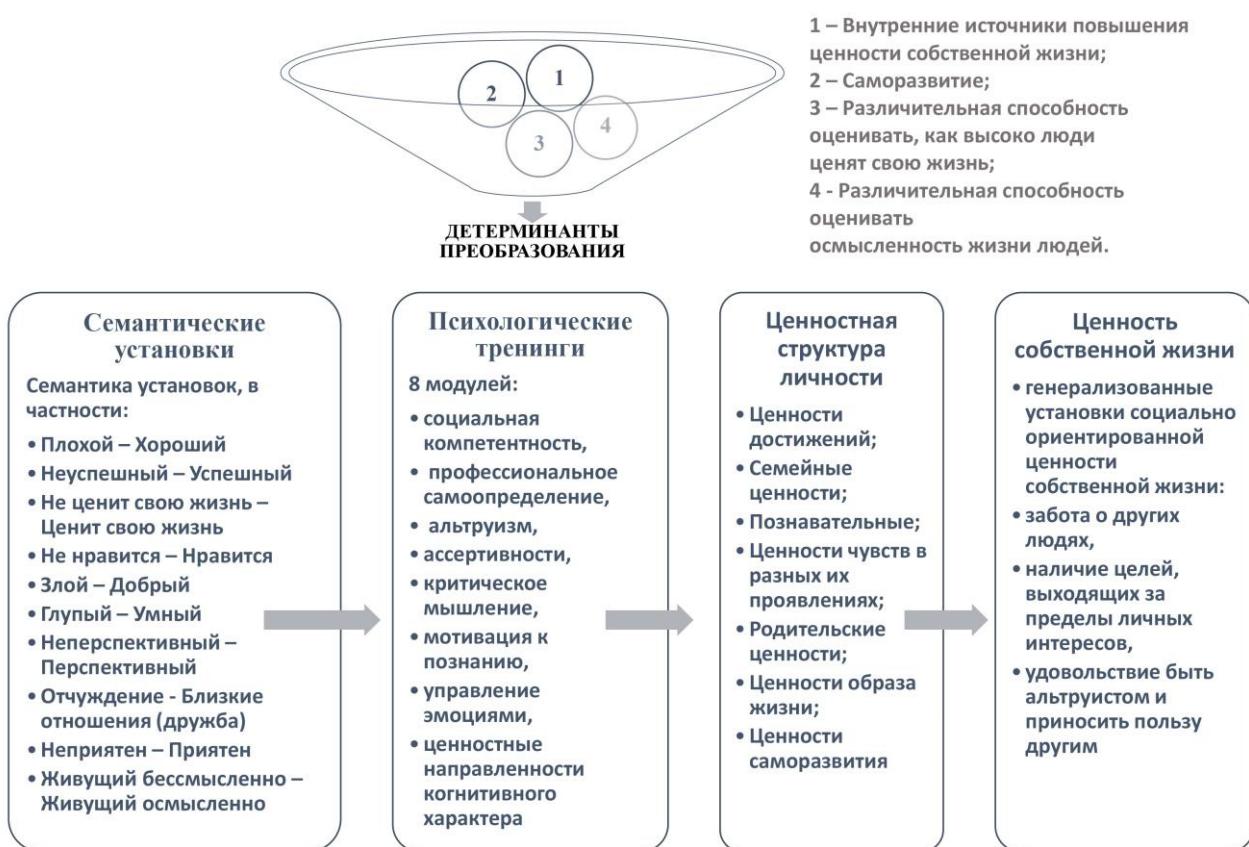


Рисунок 4 - Модель преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни

Полученные результаты исследования, выявили, входящие в ценность

собственной жизни, генерализованные установки и детерминанты преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни. Это позволило создать модель преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, представленную на рисунке 4.

Комплекс методик исследования послужил основой создания тренинговой технологии повышения социальной ориентации ценности собственной жизни. Полный текст технологии опубликован как «Сценарные планы технологии повышения ценности собственной жизни подростков 14-17 лет, активных пользователей интернет – Программа «Я в 25 лет».

В настоящее время результаты диссертационной работы внедрены в практику работы учреждений профилактики асоциального поведения несовершеннолетних. Результаты тестирования специалистов в возрасте 25-35 лет, даёт основание утверждать, что модель ценностной структуры личности и модель преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни актуальны для разных возрастных категорий, а входящие в ценность собственной жизни, генерализованные установки и детерминанты преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни для взрослых и подростков одинаковы.

В **заключении** обобщены результаты исследования, изложены основные выводы, подтверждающие гипотезы и положения, выносимые на защиту, намечены направления развития дальнейших исследований этой актуальной и имеющей большое практическое значение темы.

Приложения содержат тесты ПСП и ТОП ЦСЖ, используемые в эмпирическом исследовании.

Основные выводы по результатам исследования

1. Структурировать модели взаимодействия стереотипов, установок, убеждений и ценностей позволяют номотетические представления о структуре личности, изложенные в математизированной синтетической теории психических процессов А.Н.Орехова.

2. Отправной точкой исследования служит предложенное в данной работе определение понятия «Ценность собственной жизни» – это элемент ценностной структуры личности, обладающий теми же свойствами, что и остальные элементы этой структуры: имеет в составе взаимосвязанные смысловые, образные, эмоциональные и деятельностные компоненты,

обеспечивающие её место в иерархии и обуславливающие целесообразное осмысленное поведение, направленное на сохранение собственной жизни, прежде всего в наиболее сложных значимых критических ситуациях, в отличие от других элементов указанной структуры, ценность собственной жизни не возникает спонтанно в условиях современного общества. Обосновано, что возникновение социально ориентированной ценности собственной жизни естественным путём чаще всего невозможно, особенно в подростковом возрасте, для которого значимым источником формирования установок, убеждений и ценностей является Интернет, поэтому необходим специальный комплекс психологических воздействий, нацеленный на осознанную обработку информации для усиления установок на социум, на укрепление которых значимо влияют такие отрефлексированные и взаимосвязанные совокупности смысловых, образных, эмоциональных и деятельностных компонент, как социальная компетентность, профессионализм, интерес к познанию и критическое мышление, самоуправляемая эмоциональная сфера, альтруизм и асертивность, а также ценностные ориентации когнитивного характера.

3. Обосновано применение такого комплекса воздействия в Интернете, который захватывает все аспекты психики человека, потенциал которого в развитии личности позитивно оценивают многие учёные, и психологические аспекты воздействия в среде которого могут опираться на значительный опыт рекламной Интернет деятельности. Особо лидирующую позицию по своему распространению Интернет занимает среди подростков и молодёжи, в связи с чем подростки и молодёжь выбраны основной категорией испытуемых.

4. Создана модель ценностной структуры личности, включающая иерархически организованную систему ценностей, в том числе «Ценность собственной жизни», «Установки на социум», базовые психические системы «Знания», «Представления», «Действия» и «Оценки», а также взаимосвязанные и взаимообуславливаемые компоненты влияний, структурированные соответственно модели информационного воздействия AISAS, наиболее адекватно описывающей информационное поведение людей в современном обществе.

5. Определена структура психологического воздействия, способствующего возникновению социально ориентированной ценности собственной жизни, которая представляет собой сочетание общего воздействия, направленного на возникновение ценности собственной жизни, и индивидуального воздействия,

способствующего упрочению её социальной ориентации. Создан комплекс методик исследования ценности собственной жизни, реализованный с широким использованием Интернет среды, в востребованных пользователями Интернет приложениях, опирающийся на математизированную синтетическую теорию психических процессов, использующий развитый математический аппарат.

Установлено, что для оценки эффективности воздействий на структуру личности для возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни целесообразно использовать комплекс диагностических методик в составе: «Семантическое исследование социальных установок» А.Н. Орехова и «Персональный смысловой профиль» П.Вонга, адаптированные А.Н.Ореховым и И.Ю.Паламоновым, и «Ценность собственной жизни», созданный и верифицированный А.Н.Ореховым и И.Ю.Паламоновым, а также специальные методики оценки изменения совокупностей смысловых, образных, эмоциональных и деятельностных компонент в отдельных модулях исследования. Измерения реализованы в Интернет среде, с автоматической обработкой результатов. Комплекс прошёл полную процедуру верификации.

6. Эксперименты проводились с подростками 14-17 лет и взрослыми испытуемыми 25-35 лет, по результатам сравнения полученных данных сделан вывод об актуальности разработанной модели ценностной структуры личности и модели преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни для разных возрастных категорий. Полученные в результате эксперимента данные и их анализ выявил детерминанты преобразования установок в социально ориентированную ценность собственной жизни, которыми являются: внутренние источники повышения ценности собственной жизни, саморазвитие, различительные способности оценивать, как высоко люди ценят свою жизнь и осмысленность их жизни, а также, устойчивые во времени и основанные на осмысленности просоциального поведения, генерализованные установки на социум, входящие в ценность собственной жизни, к которым относятся: забота о других людях; наличие целей, выходящих за пределы личных интересов; удовольствие быть альтруистом и приносить пользу другим.

Можно констатировать, что указанные в разделе «Актуальность» противоречия, по крайней мере значительно преодолены, за счёт выделения теории личности, имеющей достаточную взаимосвязь с ценностными структурами личности и динамикой источников их изменений, особенно для ценности собственной жизни, за счёт выработки достаточной дефиниции

понятия «Ценность собственной жизни», за счёт выявления и исследования детерминант возникновения ценности собственной жизни, эффективном влиянии на них и возможностях их измерения в современной информационной среде – Интернет, и создания практического комплекса методик воздействия на личность для возникновения социально ориентированной ценности собственной жизни.

Обобщая результаты проведённой работы можно сделать вывод, что поставленная цель достигнута, поставленные задачи полностью выполнены, и выдвинутые гипотезы доказаны.

Основное содержание и результаты диссертационного исследования отражены в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Паламонов И.Ю. Профилактика асоциального поведения подростков [текст] // **Воспитание школьников.** – 2013. – №2. – с.25-31 (0,45 п.л.),
2. Паламонов И.Ю. О включении подростков в профилактическую работу по ресоциализации сверстников посредством интернета [текст] // **Воспитание школьников.** – 2013. – №10. – с.41-46 (0,42 п.л.),
3. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Социально-психологическая технология повышения ценности жизни несовершеннолетних 14-17 лет. [текст] // **Ученые записки Российского государственного социального университета** Изд.: РГСУ (Москва) 2014 - № 1 - с.122-128 (0,66 п.л.)
4. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Основы технологии повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни подростков, активных пользователей интернет [текст] // **Инновации и инвестиции.** – 2014. - №9. – с.146-151 (0,76 п.л.)
5. Паламонов И.Ю., Орехов А.Н. Особенности учета индивидуальности подростка в технологии повышения ценности его жизни. // **Психология и Психотехника.** – 2014. – № 11. – С. 1240 - 1253. DOI: 10.7256/2070-8955.2014.11.13118 (1,85 п.л.)
6. Орехов А. Н., Паламонов И. Ю. Создание теста ценности собственной жизни // **Экспериментальная психология.** 2014. Т. 7. № 4. С. 123–133. (0,85 п.л.)

а также в следующих публикациях автора:

1. Паламонов И.Ю. Профилактика девиантного поведения: история, методы, проблемы, перспективы, авторские разработки [текст] // Российская Федерация

в современном мире: пути и перспективы развития: Проблемы психологической науки. – М.: МГИ им. Е.Р.Дашковой, 2011. – 176 с. – с. 38-50 (0,69 п.л.).

2. Паламонов И.Ю. Программа «Моя тема – моя жизнь». Опыт проведения дистанционных дискуссионных профилактических мероприятий. [текст] // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий – материалы межведомственной научно-практической конференции, Москва 24-25 февраля 2011 г. с. 19-23 (0,4 п.л.).

3. Паламонов И.Ю. Возможности эффективного использования теорий модификации поведения в профилактической работе с подростками в интернет-среде [текст] // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение): Материалы II международной научно-практической конференции, Москва, 21–22 февраля 2012 г. / под ред. А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. – М.: МГППУ, 2012. – 266 с. - стр.35-42 (0,46 п.л.).

4. Формирование навыков использования детьми и подростками развивающих интернет-ресурсов и защита от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [текст] / И.Ю Паламонов [и др.] // методическое пособие под общ.ред. Л.Н.Гыбиной - М.: ГБУ "Городской центр "Дети улиц" - 2012. - 26 с. (1,7 п.л.).

5. Паламонов И.Ю. Первичная профилактика асоциального поведения с использованием интернет-решений [текст] // В кн.: Профилактика отклоняющегося поведения несовершеннолетних группы социального риска: материалы Всероссийской научно-практической заочной конференции. Москва. ГБУ «Городской центр «Дети улиц». 2012. – С. 119-121. (0,16 п.л.).

6. Паламонов И.Ю. Сравнительная эффективность психологического воздействия профилактики негативных проявлений среди подростков в реальной и виртуальной среде [текст] // Россия и мир: вчера, сегодня, завтра: Проблемы образования, психологии и управления. - М.: МГИ им.Е.Р.Дашковой, 2013. - 184 с. - с.59-68 (0,52 п.л.).

7. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Внедрение социально-психологической технологии повышения ценности собственной жизни несовершеннолетних. [текст] // сборник докладов III международной научно-практической конференции «21 век: фундаментальная наука и технологии» vol.1, Москва, 23–24 января 2014 г. / M.: spc Academic, 2014. – 269 с. - стр.145-150 (0,5 п.л.)

8. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Применение психологически эффективных интернет-приложений при сопровождении процесса ресоциализации подростков группы риска. [текст] // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение): Материалы III международной научно-практической конференции, Москва, 27–28 февраля 2013 г. / под ред. А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. – М.: МГППУ, 2013. – 368 с. - с.58-65 (0,5 п.л.).

9. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Внедрение социально-психологической технологии повышения ценности собственной жизни несовершеннолетних. // сборник докладов III международной научно-практической конференции «21 век: фундаментальная наука и технологии» vol.1, Москва, 23–24 января 2014 г. / M.: spc Academic, 2014. – 269 с. - стр.145-150 (0,5 п.л.)

10. Паламонов И.Ю. Онлайн-технология ресоциализации несовершеннолетних, находящихся в социально-опасном положении. / И.Ю.Паламонов // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение): Материалы IV Международной научно-практической конференции, Москва, 27–28 февраля 2014 г. / под ред. Б.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. – М.: МГППУ, 2014. – 440 с. - стр.103-111 (0,45 п.л.)

11. Орехов А. Н., Паламонов И. Ю. Сценарные планы интерактивных дистанционных модулей профилактической технологии повышения ценности собственной жизни у несовершеннолетних «Я в 25 лет». // Воспитание школьников. Электронное периодическое издание, 2015, № 1 (4,00 п.л.)

12. Паламонов И. Ю «Гражданин онлайн» – программа повышения социальной активности пожилых людей / Горизонты зрелости. Сборник тезисов участников Пятой всероссийской научно-практической конференции по психологии развития. – М.: ГБОУ ВПО МГППУ, 2015. – 643 с. стр. 582-586 (0,26 п.л.)

Объем опубликованных работ автора составляет 12,9 печатных листа.